

Swiss-MLS gibt den Immobilienagenturen die Kontrolle zurück

Während der Schweizer Immobilienportalmarkt von Fusionen geprägt ist, lancieren dreamo.ch, properstar.ch und urbanhome.ch Swiss-MLS – eine Initiative, die den Agenturen die Kontrolle über die Veröffentlichung ihrer Inserate zurückgibt. Transparenz, Vielfalt und Innovation stehen im Zentrum dieses Projekts, das auch andere Plattformen einlädt, sich für einen ausgewogeneren Markt anzuschliessen.

Ein angespannter Markt. Die jüngsten Fusionen grosser Immobilienportale haben die Schweizer Marktlandschaft grundlegend verändert. Zahlreiche Immobilienagenturen äussern ihre Frustration – teils sogar ihren Unmut – über die sinkende Zahl an Publikationsmöglichkeiten. Höhere Preise, zunehmende Abhängigkeit, eingeschränkte Freiheit: Diese Entwicklungen geben Anlass zur Sorge in der Branche über die Zukunft der Immobilienvermarktung in der Schweiz.

Swiss-MLS: eine Allianz für mehr Entscheidungsfreiheit. Als Antwort auf diese Situation bündeln dreamo.ch, properstar.ch und urbanhome.ch ihre Kräfte und lancieren Swiss-MLS – eine in der Schweiz einzigartige Initiative. Sie ermöglicht es Agenturen, ihre Inserate automatisch auf allen drei Plattformen zu veröffentlichen – ohne aufwendige Prozesse. Das Ziel ist klar: Den Immobilienprofis die Freiheit zurückzugeben, selbst zu entscheiden, wann und wo sie ihre Inserate veröffentlichen – entsprechend ihrer individuellen Marketingstrategie. Damit eröffnen sich neue Möglichkeiten der Veröffentlichung und gleichzeitig mehr Unabhängigkeit und Sichtbarkeit für Agenturen.

Eine offene Vision für einen ausgewogeneren Markt. Swiss-MLS basiert auf einer klaren Überzeugung: Kein einzelner Akteur sollte die Regeln des Marktes alleine bestimmen können. Transparenz, Kanalvielfalt und Innovation sind die Leitprinzipien dieser Initiative, die einen fairen Wettbewerb fördern will. In diesem Sinne lädt Swiss-MLS weitere Schweizer Portale ein, sich dieser gemeinsamen Initiative anzuschliessen – im Interesse eines ausgewogenen Ökosystems für die Immobilienprofis und die Öffentlichkeit.

Über die Swiss-MLS Partner

IMMOMIG AG ist ein 2004 gegründetes Schweizer Unternehmen, das digitale Lösungen für Immobilienprofis entwickelt. Mit einem umfassenden Ökosystem aus innovativen Tools – darunter die Software Immomig®, die Mietlösung DigiRENT und das Portal dreamo.ch – bietet IMMOMIG AG leistungsstarke und zugängliche Alternativen.

Properstar AG ist ein Schweizer Unternehmen, das 2013 von Gérard Paratte gegründet wurde. Properstar hat sich als unverzichtbarer globaler Akteur etabliert und ist in mehr als 40 Ländern vertreten. Neben der lokalen Sichtbarkeit bietet Properstar den Agenturen internationale Sichtbarkeit für jede veröffentlichte Immobilie. Durch die Zusammenarbeit mit Swiss-MLS bekundet properstar.ch seinen Willen, die Öffnung und Diversifizierung der Vertriebskanäle zu fördern.

Urban Group GmbH betreibt seit 2008 urbanhome.ch, eine in der Ostschweiz bekannte Plattform für private und professionelle Nutzer. Das automatisierte Modell ermöglicht eine schnelle und qualitativ hochwertige Publikation. Mit dem Beitritt zu Swiss-MLS bekräftigt urbanhome.ch sein Engagement für eine fairere und zugänglichere Immobilienvermarktung.

Mehr Informationen: www.swiss-mls.ch/de

Pressekontakt:

IMMOMIG AG, Patrick Maillard (CEO & Gründer), + 41 79 391 65 71, pmaillard@immomigsa.ch
Properstar AG, Gérard Paratte (CEO & Gründer), +41 78 707 91 81, paratte@properstar.com
Urban Group GmbH, Lukas Schumacher, (Mitbegründer), +41 78 757 54 11, l.schumacher@urbanhome.net