



Swiss-MLS remet les clés du marché aux agences immobilières

Alors que le marché suisse des portails immobiliers est marqué par des fusions successives, dreamo.ch, properstar.ch et urbanhome.ch lancent Swiss-MLS : une initiative qui redonne aux agences la maîtrise de leur diffusion. Transparence, diversité et innovation guident cette démarche, que d'autres plateformes sont invitées à rejoindre pour un marché plus équilibré.

Un marché sous tension. Les récentes fusions entre grands portails immobiliers ont profondément bouleversé le paysage suisse. Sur le terrain, de nombreuses agences immobilières expriment leur frustration, voire leur exaspération, face à la réduction des options de publication. Tarifs en hausse, dépendance accrue, liberté réduite : cette dynamique soulève de vives inquiétudes chez les professionnels de l'immobilier quant à l'avenir de la diffusion d'annonces en Suisse.

Swiss-MLS : une alliance pour redonner le choix aux agences. Pour répondre à cette situation, dreamo.ch, properstar.ch et urbanhome.ch unissent leurs forces pour lancer Swiss-MLS ! Une initiative inédite en Suisse qui permet aux agences de publier automatiquement sur les trois portails, sans démarche complexe. L'objectif est clair : redonner aux professionnels la liberté de choisir où et quand diffuser leurs annonces, selon leurs propres stratégies marketing. Cela ouvre ainsi de nouvelles possibilités de diffusion, tout en renforçant l'indépendance et la visibilité des agences immobilières.

Une vision ouverte pour un marché plus équilibré. Swiss-MLS repose sur une conviction forte : aucun acteur ne devrait pouvoir imposer seul les règles du marché. Transparence, diversité des canaux et innovation guident cette démarche qui vise à restaurer une dynamique concurrentielle saine. En ce sens, Swiss-MLS lance un appel aux autres portails suisses pour rejoindre cette initiative collaborative, dans l'intérêt commun d'un écosystème plus équilibré, au service des professionnels de l'immobilier comme du grand public.

A propos des acteurs à l'origine de Swiss-MLS

IMMOMIG SA est une entreprise suisse fondée en 2004, spécialisée dans les solutions digitales pour les professionnels de l'immobilier. Elle accompagne ses clients grâce à un écosystème regroupant des outils innovants : le logiciel Immomig®, la solution de location DigiRENT et le portail dreamo.ch. Ce dernier incarne, à l'instar de Swiss-MLS, la volonté d'IMMOMIG SA de proposer une alternative accessible et performante.

Properstar SA est une entreprise suisse, fondée par Gérard Paratte en 2013. Properstar s'est imposé comme un acteur mondial incontournable, présent dans plus de 40 pays. En plus de la visibilité locale, Properstar offre aux agences une visibilité internationale pour chaque bien publié. En s'associant à Swiss-MLS, properstar.ch manifeste sa volonté de favoriser l'ouverture et la diversification des canaux de diffusion.

Urban Group GmbH est une plateforme bien connue en suisse orientale lancée en 2008 pour les privés et les professionnels. Son modèle automatisé permet une publication rapide, avec un haut niveau de qualité. En rejoignant Swiss-MLS, urbanhome.ch réaffirme son engagement pour une diffusion plus équitable et accessible.

Plus d'informations sur Swiss-MLS : www.swiss-mls.ch/fr

Contacts médias :

IMMOMIG SA, Patrick Maillard (CEO & Fondateur), + 41 79 391 65 71, pmaillard@immomigsa.ch
Properstar SA, Gérard Paratte (CEO & Fondateur), +41 78 707 91 81, paratte@properstar.com
Urban Group GmbH, Lukas Schumacher, (Co-fondateur), +41 78 757 54 11, l.schumacher@urbanhome.net